

KoCoNuT

Kollegiales Coaching für Nachbarschaftsprojekte und Treffs (nach dem Prinzip „aus der Praxis für die Praxis“)

Ziel: Transfer von bewährter Praxiserfahrung in der quartierbezogenen Bewohnerarbeit

- für neue hauptamtliche Kolleginnen, die einen neuen Treff aufbauen
- für neue hauptamtliche Kolleginnen, die einen bestehenden Treff übernehmen
- für hauptamtliche KollegInnen, die Input zu einem bestimmten Thema suchen
- für ehrenamtliche KollegInnen, die in einem Treff mitarbeiten
- für Nachbarschaftsprojekte generell
- bedarfsgenau und mit Bezug auf die jeweilige Einrichtung und das lokale Umfeld

Angebot: Kollegiales Coaching, Praxisberatung und Erfahrungstransfer zu grundlegenden Themenbereichen und Inhalten der quartierbezogenen Bewohnerarbeit, sortiert nach

1. Grundlagen
2. Methoden
3. Tagesgeschäft
4. Inhalte/Projekte
5. Öffentlichkeitsarbeit
6. Finanzen

- alle Angebote können jeweils komplett einzeln oder teilweise/modulartig oder in Kombination mit anderen Themen gebucht werden
- Kolleg_Innen, die mit einem eigenen Angebot in die Liste aufgenommen werden wollen, melden sich bitte bei info@koconut.de
- Abrechnung entweder lt. angegebener Pauschale oder nach tatsächlichem Stundenaufwand (50,- €/h) per Rechnung
- die jeweils notwendige Vorklärung (was genau wird gebraucht/erwartet), wird zusätzlich nach dem angefallenen zeitlichem Aufwand berechnet

Kontakt:

Anfragen am besten per mail an info@koconut.de

oder direkt an Alexandra Ruzicka, Verein für Sozialarbeit e.V.,
a.ruzicka@koconut.de, Tel. 54 04 14 16

oder direkt an Heidrun Eberle, Nachbarschaftsbörse am Ackermannbogen,
h.eberle@koconut.de, Tel. 307 49 635

1. Grundlagen

Arbeitsprinzip Gemeinwesenarbeit (GWA) und Quartierbezogene Bewohnerarbeit (QBA)	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Einführung in das Arbeitsprinzip GWA / Unterschiede zur QBA	2	100
Begriffsklärung: GWA, QBA, Gemeinwesenentwicklung, Stadtteilarbeit, Quartiersmanagement, lokale Ökonomie, Sozialraum, etc.	2	100
Orientierung am Sozialraum und der Lebenswelt	2	100
zielgruppen- und milieuübergreifendes Arbeiten	2	100
Klärung von Anspruch und Selbstverständnis und Berufsbild (Träger, Mitarbeiter), Einfluss der eigenen Berufsbiographie	2	100

Initiierung eines Nachbarschaftstreffs durch engagierte BürgerInnen / Quartiersentwicklung von unten	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Analyse Ist-Zustand (Sozialstruktur der Bewohnerschaft, soziale Infrastruktur, bereits bekannte Bedarfe / Defizite / Potenziale / Anknüpfungspunkte)	nach Bedarf	
Entwicklung einer Handlungsstrategie	nach Bedarf	
Einbindung Partner und Verbündete.	nach Bedarf	
Initiierung Community-Organizing-Prozess	nach Bedarf	
Begleitung und Beratung bei der Konzeptentwicklung	nach Bedarf	

2. Methoden

Aktionsforschung / Aktivierende Befragung	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Einführung in die Methode und Strategieentwicklung	4	200
Akquise studentischer Interviewer und engagierter Nachbarn Organisation der Befragungswoche	12	600
Schulung der Interviewer (Vermittlung theoretischer und methodische Inhalte, praktische Übung, Teambuilding)	10	500
Durchführung der Befragungswoche, tägliche Auswertung	10	500
Gesamtauswertung	2	100
Vorbereitung der Bewohnerversammlung, Unterstützung bei der Moderation der Versammlung	4	200
Ggf. anschließendes Coaching (Ergebnisse weiterverfolgen, Maßnahmen umsetzen, Strategien entwickeln)	Nach Bedarf	

Aktionsforschung: Animationsmethode (primär für Kinder- und Jugendarbeit)	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Einführung in die Methode und Strategieentwicklung	4	200
Akquise von Honorarmitarbeitern und lokalen Engagierten (auch örtliche Kinder- und Jugendarbeit)	10	500
Vorbereitung und Organisation des Projekts	12	600
Schulung der Teilnehmer (Vermittlung theoretischer und methodische Inhalte, praktische Übung, Teambuilding)	10	600
Durchführung der Animation	20	1000
Auswertung, Strategieentwicklung, Coaching (Ergebnisse verfolgen)	4	200

Evaluation von Räumen, Angeboten und Kompetenzen durch NutzerInnen (nach Methode ServQual)	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Vorbesprechung (Methode, Erkenntnisinteresse der Einrichtung)	3	150
Durchführung vor Ort mit NutzerInnen der Einrichtung	4	200
Ergebnispräsentation und Nachbesprechung für Einrichtungsleitung	2	100
Ggf. Coaching für daraus resultierende Maßnahmen	Nach Bedarf	

3. Tagesgeschäft

Interne Organisation	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Raummanagement (Belegung und Abrechnung von Räumen, z.B. über online-Buchungssystem)		
Aufbau Adressverteiler (z.B. für newsletter, für bestimmte Themen, etc.)		
Anlegen Fotoarchiv		
Rollen- und inhaltliche Schnittstellenklärung Projektleitung / Kolleginnen / Ehrenamtliche		
Einbindung von nachbarschaftlicher Unterstützung/Ehrenamt, Pflege von Ehrenamtlichen		
	Pauschal 3	150

Vernetzung	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Aufbau, Pflege und Nutzung von Netzwerken		
Vernetzung mit den relevanten lokalen Akteuren im Sozialraum (z.B. Kitas, Schulen, Jugendzentren, Schulsozialarbeit, offene Jugendarbeit, anderen Anbietern sozialer Dienstleistungen, Sportvereine, andere Vereine, etc.)		
Vernetzung mit nicht-lokalen Einrichtungen/Strukturen (z.B. Regsam, Bezirksausschuss, SHZ, KKT, SBH, Verwaltung, etc.)		
Coaching horizontale und vertikale Vernetzung (Vernetzung System und Lebenswelt, Verwaltung und Bürger, etc.)		
	Pauschal 3	150

Strategisches Coaching	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Entwicklung von Strategien für bestimmte Problemlagen und Themen (z.B. Ausgrenzung, Armut, Vandalismus)		
Balance aus den Ansprüchen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen finden		
Interessen verknüpfen		

4. Inhalte/Projekte

Aufbau einer Nachbarschaftshilfe	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Einführung in die Nachbarschaftshilfe	2	100
Organisatorische Rahmenbedingungen (Wettbewerbs- und Steuerrecht, Rechnungsstellung, Einsatzplanung etc.)	5	250
Schulung von Helferinnen	?	

Initiierung eines interkulturellen Nachbarschaftsgartens / Gemeinschaftsgartens	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Wie komme ich an eine geeignete Fläche?		
Wie baue ich einen Kreis Interessierter auf?		
Welche Netzwerke/Unterstützungsstrukturen gibt es bereits		
Organisation, Träger, Kosten, Ressourcen		

Kunst- und Kulturprojekte		
Partizipative Kunstprojekte entwickeln und umsetzen	2 bzw. nach Bedarf	100
Einbindung lokaler Künstler_Innen und Potenziale		
Beispiele gelungener Nachbarschaftsbildung durch Stadtteilkultur-Projekte		

5. Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit & Umgang mit Medien	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Aufbau Presseverteiler		
Kontaktpflege Presse		
Pressemitteilungen verfassen		
Umgang mit Anfragen von Medien (Radio, Zeitung, Fernsehen)		
Selbstdarstellung des Treffs		
Erstellen von Flyern, Programmen und allgemeinem Infomaterial: Layout/PC-Programme, technische Vorgaben zum Druck, bewährte Grafiker		
Informationstransfer: Wie erfahren die, die gemeint sind, von den Angeboten		
	Pauschal 3	150

Quartierszeitung	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Aufbau eines ehrenamtlichen Redaktionsteams		
Organisation von Themenfindung, Recherche, Textbeiträgen, Layout, Schlußredaktion, etc.		
Anzeigenakquise		
Organisation der Verteilung		
	Pauschal 2	100

Homepage, Facebook und Co. für Nachbarschaftstreffs	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Grundsätzliches zu Zielgruppen, Pflegeaufwand, Kosten		
Vor- und Nachteile der verschiedenen Medien		
bewährte CMS, bewährtes Erscheinungsbild, bewährte Inhalte		
	Pauschal 2	100

6. Finanzen

Fundraising / Drittmittel / Spenden	Zeitaufwand in Std. ca	Kosten in €
Coaching: Kontaktaufbau zu lokalen Unternehmen, Gewinnung für quartierbezogenes Engagement, Einwerben von Mitteln, Räumen, Sachspenden	ab 3h	ab 150€
Fundraising: Recherche und Kommunikation mit Stiftungen, Beantragung von Stiftungsmitteln	ab 3h	ab 150